



DGFP // Female Empowerment Conference

Wie sich Unternehmen für mehr Gleichberechtigung einsetzen, um Frauen ziel- und zukunftsorientiert zu entwickeln.

2 Online-Module **am 9. und 11. Januar 2024** von 9 bis 15 Uhr

**Digitale
Konferenz
im Januar**

Die Themen der Konferenz im Fokus:

- // **Fix the System, not the Women:** Wie Unternehmen Gleichberechtigung auch außerhalb von Initiativen wie dem Diversity Month leben.
 - // **Female Empowerment in allen Lebenslagen:** Wie unterschiedlich die Programme sind, mit denen Unternehmen die persönliche Entwicklung ihrer Mitarbeiterinnen begleiten.
 - // **Frauennetzwerke, Mentoring-Programme & Co.:** Womit Unternehmen Frauen auf ihrem Weg in Führungspositionen wirksam unterstützen.
 - // **Mehr Male Allies braucht das Land:** Warum Male Allyship kein Female-Thema ist, sondern vielmehr alle Geschlechter davon profitieren, wenn sich Männer verstärkt für Gleichstellung einsetzen.
 - // **DE&I-Reporting:** Mithilfe welcher KPIs Unternehmen ihre Aktivitäten im Bereich DE&I messbar machen und strategisch steuern.
- Mit Use Cases und Diskussionsrunden zu:** Genderfairen Auswahlprozessen, Equal Pay, Female Empowerment im internationalen Kontext u. v. m.
-

DGFP // Female Empowerment Conference

Auch wenn mittlerweile jeder verstanden haben sollte, dass **Diversity kein Modethema**, sondern ein handfester Business Need ist – von einer gendergerechten Unternehmenskultur sind deutsche Betriebe noch weit entfernt. Allzu oft fehlt es an Frauen in Führungspositionen und der berufliche Erfolg von Frauen im Unternehmen wird durch verschiedenste Hindernisse erschwert. Doch woran liegt das und wie lässt sich verhindern, dass der Begriff Female Empowerment, wie bislang nicht selten der Fall, direkt mit „Frauen an die Macht“ oder ausgefahrenen Ellbogen assoziiert wird?

Geschlechtervielfalt ist keineswegs ein Selbstläufer, vielmehr erfordert sie eine inklusive Arbeitskultur in allen Aspekten des täglichen Miteinanders. Welchen Beitrag jede und jeder Einzelne dazu leisten kann, das möchten wir im Rahmen unserer digitalen **DGFP // Female Empowerment Conference am 9. und 11. Januar 2024** jeweils von 9:00 bis 15:00 Uhr anhand unterschiedlicher Best Practices aufzeigen.

Dafür überlassen wir fortschrittlichen Unternehmen die Bühne, die mit Klischees brechen und individuelle Lösungen auf relevante Fragen wie die folgenden gefunden haben:

Mithilfe welcher Programme können Unternehmen Mitarbeiterinnen in ihren jeweiligen Lebenslagen unterstützen und fördern? Wie können Männer gute Allies für ihre weiblichen Kolleginnen sein? Wie lässt sich die Lohnlücke dauerhaft schließen? Was ist nötig, damit Female Leadership auch im internationalen Umfeld gelingt? Und mit welchen KPIs arbeiten Unternehmen, um ihre Aktivitäten im Bereich DE&I messbar zu machen und strategisch zu steuern?

Diskutieren Sie live mit unseren Speakerinnen und Speakern über deren Strategien und Erfahrungen in puncto Gleichberechtigung und nutzen Sie deren Praxisimpulse aus erster Hand, um mit frischen Ideen in das Jahr 2024 zu starten.

Profitieren Sie von zahlreichen Vorteilen:

// Flexibles Format: Mit zwei Online-Modulen am 9. und 11. Januar lässt sich das digitale Event gut in Ihren Kalender integrieren – und das ganz ohne Reisezeiten und -kosten.

// Digitales Netzwerk: Im Rahmen von 10 unterschiedlichen Vorträgen und der beiden Diskussionsrunden bieten wir Ihnen ein perfektes Forum zum Austauschen, Nachfragen und Vernetzen.

// Faires Preissystem: Sie können nicht an beiden Modulen teilnehmen? Geben Sie Ihren Zugang ohne zusätzliche Kosten für diesen Tag an eine Kollegin oder einen Kollegen weiter.

DGFP // Female Empowerment Conference

Diskutieren Sie live mit unseren Referentinnen und Referenten aus KMU, Konzernen und Beratungsunternehmen wie Bayernwerk, Commerzbank, Dataport, Deutsche Bahn, FLD - fe:male leadership development, GSK, Hamburg Commercial Bank, Hays, IBM, JENOPTIK, KAMAX, Konica Minolta, Leadec, nushu, RWE, secida, Stadtwerke Lübeck und TraveKom sowie Stadtwerke München über deren Ansätze und Strategien in puncto Female Empowerment.

bayernwerk



dataport



GSK



**Hamburg
Commercial
Bank**

HAYS Working for
your tomorrow

IBM



KAMAX



leadec

RWE

secida



SW//M

Überzeugt? Dann buchen Sie jetzt Ihr Ticket für die DGFP // Female Empowerment Conference unter www.dgfp.de/female-empowerment-conference.



Host der **DGFP // Female Empowerment Conference**
Elisabeth Bartke, Managerin Themen und Produkte,
Deutsche Gesellschaft für Personalführung e. V.

Modul 1 9.1.2024, 9:00–15:00 Uhr

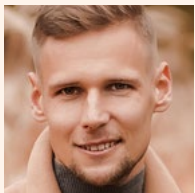
9:00–9:15 Uhr



Begrüßung

Elisabeth Bartke, Managerin Themen und Produkte,
Deutsche Gesellschaft für Personalführung e. V.

9:15–10:00 Uhr



Florian Scheil, Business Technology Leader DACH – IBM Client Engineering,
IBM Deutschland GmbH

Karin Schönwetter, Vice President & Technology Managing Director,
IBM Deutschland GmbH



Superwomen... echt jetzt?

// Weg mit dem Mythos „Karrierefrau und was sie alles mitbringen muss, um ganz nach oben zu kommen“ und weshalb wir *alle* Superwomen sind.

// Warum weibliche Vorbilder so wichtig sind und wie wir es schaffen, Frauen mehr Sichtbarkeit zu schenken.

// Wenn Fakten für sich sprechen: Weshalb Diversity und Chancengleichheit Unternehmen nachweislich zum Erfolg führen.

// Fokus auf Male Allies in der IBM: Warum die ehrliche und kraftvolle Unterstützung der männlichen Kollegen den Unterschied macht.

10:00–10:15 Uhr Bildschirmpause

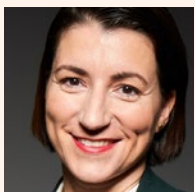
10:15–11:00 Uhr



Heiko Nenast, Manager Diversity, Inclusion & Belonging, Commerzbank AG

Sofia Strabis, Head of Diversity, Health, HR Marketing & Employer Branding,
Commerzbank AG

The Power in Female Empowerment @Commerzbank: Über 30 Jahre Banking on Diversity



// Wie alles begann – eine Reise in die Anfänge der Veränderung.

// Welche Erfahrungen, Erkenntnisse und Zukunftsvisionen die Entwicklung hin zu Chancengerechtigkeit in der Commerzbank prägen.

// Wie die Bank Vielfalt und Female Empowerment an 365 Tagen im Jahr lebt.

11:00–11:15 Uhr Bildschirmpause



Breakout 1

Delphine Hertel, Senior Specialist DE&I and Employer Branding,
Konica Minolta Business Solutions Europe GmbH

Frauenpower hoch vier: Wie Konica Minolta den DE&I-Erfolg mit Netzwerk-, Weiterbildungs-, Mentoring- und Leadership-Programmen entfesselt

- // Wie der internationale Konzern seine Mitarbeiterinnen strategisch dabei unterstützt, ein dynamisches Netzwerk auf- und auszubauen.
- // Welchen kollaborativen Ansatz Konica Minolta entwickelt hat, um (neue) Projektideen außerhalb der üblichen Prozesse gemeinsam voranzutreiben.
- // Wie die Führungsqualitäten der Frauen weiterentwickelt werden, um das Unternehmenswachstum noch aktiver befördern zu können.



Breakout 2

Kathrin Hofmann, Talentmanagerin, Bayernwerk Netz GmbH

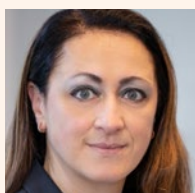
EM/power/ME: Wie das Bayernwerk bereits direkt nach der Ausbildung auf Female Empowerment setzt

- // Warum es dem Netzbetreiber so wichtig ist, die berufliche und persönliche Entwicklung seiner jungen Mitarbeiterinnen zu begleiten.
- // Was für konkrete Angebote *EM/power/ME* beinhaltet und in welcher Weise das Programm stetig weiterentwickelt wird.
- // Wie dem Unternehmen der Zweiklang aus individueller Förderung und Empowerment durch die Kolleginnen und Kollegen im jeweiligen Arbeitsumfeld und darüber hinaus gelungen ist.

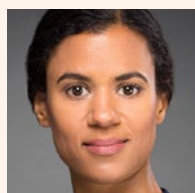
12:00–13:00 Uhr Mittagspause

13:00–14:00 Uhr

Diskussionsrunde: Female Empowerment im internationalen Kontext



Chrisoula Angelidou,
VP People and Culture,
KAMAX Holding
GmbH & Co. KG



Sonna Barry,
VP Business
Development & Sales,
secida AG



Eric Gangey,
HR Global Mobility
Leader, RWE AG



Maria Koller,
EVP Human Resources,
JENOPTIK AG

14:00–14:15 Uhr Bildschirmpause

14:15–15:00 Uhr



Alessia Halbe, Referentin Konzernweites Karrieremanagement & JobSharing Expert, Deutsche Bahn AG

Lena Stelzner, Referentin Personalstrategie & Diversity, Deutsche Bahn AG

Die Macht der Zahlen: Wie Reportings bei der Bahn für mehr Geschlechtergerechtigkeit sorgen



// Warum regelmäßige Reportings die Basis sind, um z. B. in puncto Frauen in Führung Veränderung zu bewirken.

// Wie es der DB durch zielgerichtete Maßnahmen gelingt, vom Vorstand bis hin zum Geschäftsfeld alle mitzunehmen.

// Welche KPIs dabei Gamechanger sind und wie das Unternehmen diese strategisch steuert.

Modul 2 11.1.2024, 9:00–15:00 Uhr

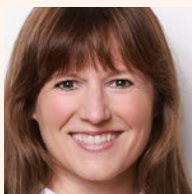
9:00–9:05 Uhr



Begrüßung

Elisabeth Bartke, Managerin Themen und Produkte, Deutsche Gesellschaft für Personalführung e. V.

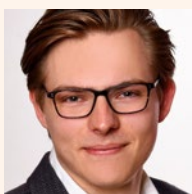
9:05–10:00 Uhr



Dr. Katharina Gorges, Director Medical Unmet Need & Director Women's & Men's Leadership Initiative, GlaxoSmithKline GmbH & Co. KG

Markus Nitsch, Junior HR Business Partner, GlaxoSmithKline GmbH & Co. KG

Victoria Williams, Geschäftsführerin, GlaxoSmithKline GmbH & Co. KG



Mitarbeitende ins Handeln bringen: Wie GSK Female Empowerment lebt und dabei Frauen und Männer gleichermaßen aktiviert



// Top-down oder Bottom-up? Auf welche Weise das Pharmaunternehmen Veränderungen im Unternehmen zur Normalität werden lässt.

// Unternehmenskultur und Verantwortung: Wie die sogenannten Employee Resource Groups bei GSK im Rahmen von Sprints bereichsübergreifend zusammenarbeiten.

// Nachhaltige Ergebnisse schaffen: Inwieweit sich die Resultate der thematischen Arbeitsgruppen in der DE&I-Strategie des Unternehmens wiederfinden.

10:00–10:15 Uhr Bildschirmpause

10:15–11:00 Uhr



Dr. Ann-Christine Hamisch, Leiterin Personalgewinnung und -entwicklung, Stadtwerke München GmbH

Georgina Layritz, Diversity Managerin, Stadtwerke München GmbH

25 für 25: Wie der ganzheitliche Plan zur Frauenförderung bei den Stadtwerken München aussieht



// Wie die Reise des regionalen Mobilitäts- und Energieversorgers von einzelnen Vereinbarkeitsmaßnahmen bis hin zu einer gesamtheitlichen Diversity-Strategie verlaufen ist.

// Warum Frauenförderung im gesamten Employee Life Cycle betrachtet werden muss.

// Welche Maßnahmen Frauen wirklich fördern und auf welche Hindernisse die Stadtwerke München in der Praxis immer wieder stoßen.

11:00–11:15 Uhr Bildschirmpause

11:15–12:00 Uhr **Parallele Sessions**



Breakout 1

Stefanie Beuster, Leitung Personalmanagement, Stadtwerke Lübeck Gruppe GmbH

Janina Kononov, Leitung Marketing & Sales, TraveKom Projects GmbH

Ein Senior-Traineeprogramm für den Wiedereinstieg: Wie die Stadtwerke Lübeck Chancengleichheit und Vielfalt leben



// Auf welche Zielgruppen das zwölfmonatige Traineeprogramm abzielt.

// Warum das Senior Trainee Programm so erfolgreich ist und wie es nach Abschluss der Qualifizierung weitergeht.

// Wie die Lessons Learned aussehen, die das Unternehmen nach den ersten drei Durchläufen zu teilen hat.



Breakout 2

Cornelia Bosch, Team Lead HR Management, Leadec Holding BV & Co. KG

Dr. Cornelia Tanzer, Geschäftsführerin, FLD fe:male leadership development GbR

Mixed Leadership for more Success: die Gestaltung genderfairer Auswahlprozesse am Beispiel des Service-dienstleisters Leadec



// Welche Qualitätsmerkmale einen genderfairen Auswahlprozess auszeichnen.

// Worauf Unternehmen bei ihrer Interviewführung besonders achten sollten, um sie professionell zu gestalten.

// Best Practice Sharing: Genderfaire Personalauswahl bei Leadec.

12:00–13:00 Uhr Mittagspause

13:00–13:45 Uhr



Ronja Farina Ehlers, Expertin HR-Strategy, Hamburg Commercial Bank AG

#Typisch Bank: Wie Hamburg Commercial Bank mit KPIs den Weg zur Frauenförderung beschreitet

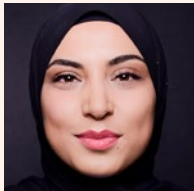
- // Warum Diversity kein alleiniges Thema von HR und Diversity-Beauftragten ist.
- // Welche KPIs die Messbarkeit und Zielerreichung sichtbar machen.
- // Welche Maßnahmen die Bank nutzt, diese KPIs zu erreichen.

13:45–14:00 Uhr Bildschirmpause

14:00–15:00 Uhr

Abschlussdiskussion:

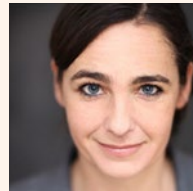
Lessons Learned unserer Expertinnen zu Female Empowerment im Unternehmen



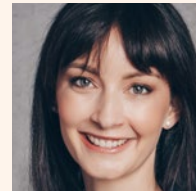
Burcu Arslan,
Head of Business
Development, nushu
Female Business



Susanne Küspert,
Leiterin Personal-
strategie & Diversity,
Deutsche Bahn AG



Anne Schassan,
Bereichsleiterin
Personal,
Dataport AöR



Kathrin Weichel,
Expert D&I
Consulting, Hays AG

DGFP // Female Empowerment Conference

Wie sich Unternehmen für mehr Gleichberechtigung einsetzen, um Frauen ziel- und zukunftsorientiert zu entwickeln.

2 Online-Module **am 9. und 11. Januar 2024** jeweils von 9 bis 15 Uhr

Veranstalter: Deutsche Gesellschaft für Personalführung e. V. // Linkstraße 2 // 10785 Berlin

Anmeldung und weitere Informationen unter www.dgfp.de/female-empowerment-conference

Jetzt buchen!

Tagungsgebühr: € 495,- Mitglieder DGFP e. V. // € 675,- Nichtmitglieder

Frühbuchervorteil bis 27. November: € 395,- Mitglieder DGFP e. V. // € 540,- Nichtmitglieder

Ihre Ansprechpartnerin: Jessica Eule // Fon +49 30 8145543-721 // E-Mail veranstaltungen@dgfp.de

Die organisatorischen Hinweise zur An- und Abmeldung entnehmen Sie bitte unseren allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Sie unter www.dgfp.de/agb einsehen können. Mögliche Programmänderungen behalten wir uns vor. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Deutschen Gesellschaft für Personalführung e. V.

Medienpartner:  PERSONAL FÜHRUNG

DGFP – Ihr HR-Netzwerk

Die Deutsche Gesellschaft für Personalführung e. V. (DGFP) ist seit 1952 **das** Netzwerk für HR-Begeisterte.

// Mit unseren Mitgliedern und Partnern arbeiten wir an aktuellen Trends und HR-Themen und sind die Stimme des HR-Managements gegenüber Politik und Gesellschaft.

// Der persönliche Erfahrungsaustausch steht im Zentrum unserer Arbeit. Hier engagieren sich jährlich über 4.000 Führungskräfte in rund 100 ERFA-Gruppen.

// Mit unseren zahlreichen Events sind wir als DGFP deutschlandweit und digital unterwegs, beispielsweise mit Kompetenzforen, Jahrestagungen oder Netzwerktreffen.

// Mit unseren Studien spüren wir gemeinsam mit unseren Partnern aktuelle Trends auf.

Profitieren Sie von einem starken Netzwerk! Wir beraten Sie und Ihr Unternehmen gerne zur DGFP-Mitgliedschaft und unseren Angeboten unter Fon 030 814554-370. Oder schreiben Sie uns eine E-Mail an netzwerkmanagement@dgfp.de.

